

SEGES 8. oktober 2015

Dorte Marcussen

Økonomi og Virksomhedsledelse

BRUGERGRUPPEN FOR DELTIDSOMRÅDET

DAGSORDEN

Dagsorden	Notater
1. Velkommen og godkendelse af referat og dagsorden	
2. Arbejdspakkerne i projektet 1 - Udbredelse af den samfundsøkonomiske analyse og anbefalinger på baggrund af denne - V. Ivan Damgaard	<i>Ivan har besøgt LMO, SLF, LRS, Agri Nord, Gefion, Centrovic, Odsherred og Østdansk og har præsenteret Small Business analysen for dem.</i>
3. Omorganisering af deltidsområdet i L&F. - L&F's bestyrelsesmøde d. 30. september - V. Niels Pedersen Qvist	<i>Orientering og diskussion Betydningen for rådgivningen Konsekvensen for brugergruppen</i>
KLOKKEN 12.00	FROKOST
4. Arbejdspakkerne i projektet 2 - Grupperådgivning – øget performance - Viden og formidling målrettet deltidsområdet - V. Dorte Marcussen	<i>Hvem er det, der skal laves (gruppe)-rådgivning og formidles til? Oplæg og video Tilbud fra SLF Facebook-siden Liv på Landet Netværk for deltidsrådgivere</i>
5. FlexNyt - Fagligt indhold og målgruppe - V. Dorte Marcussen	<i>Silke Lorenzen fra Djursland Landboforening sætter spørgsmålstejn ved det faglige niveau (for højt) og målgruppen af FlexNyt. Hvad er brugergruppens holdning?</i>
6. Bordet rundt - herunder opfølgning på det vi har gang i og de lavt hængende frugter - V. alle	<i>Nyheder, tiltag og gode oplevelser siden sidst.</i>
7. Evaluering og tak for i dag	

1. VELKOMMEN OG GODKENDELSE AF REFERAT OG DAGSORDEN

Danske Deltidslandmænd

- Niels Pedersen Qvist, LandboNord
- Jens Simonsen, Heden & Fjorden
- Christian Henriksen, DLS
- Tonny Hansen, LRS

Rådgivere

- Ove Rugager Madsen, LMO
- Ole Rahbek Pedersen, JLBR (suppleant)
- Keld Taulbjerg SLF (suppleant)

- Birgitte Høirup, Koordinator, SEGES
- Dorte Marcussen, projektleder, SEGES

2. ARBEJDSPAKKERNE I PROJEKTET 1

Udbredelse af den samfundsøkonomiske analyse
og anbefalinger på baggrund af denne

- Small business analyse
 - LMO
 - SLF
 - LRS
 - Agri Nord
 - Centrovice
 - Odsherred
 - Østdansk
 - Gefion
 - LandboNord
- Økonomikonference

Small business analyse for 9 DLBR virksomheder



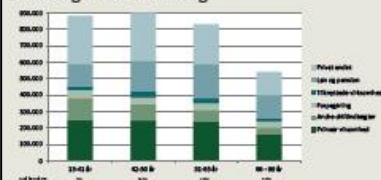
Small Business Farms og rådgivningen



300
mio. kr.

KEND KUNDERNE OG DERES POTENTIALE

Alder og nettoomsætning



HIGHLIGHTS FRA ANALYSE AF SMALL BUSINESS FARMS

- Der er ca. 24.000 Small Business Farms, svarende til 75 % af ca. 33.000 landbrugskunder
- Small Business Farms udgør fra 45-90 % af landbrugskunderne i rådgivningsvirksomhederne
- 40 % af salget af regnskaber og økonomirådgivning sker til Small Business Farms
- 15 % af Small Business Farms køber en årsrapport



3. OMORGANISERING AF DELTIDSOMRÅDET I L&F

- Orientering og diskussion
- Betydningen for rådgivningen
- Konsekvensen for brugergruppen



Ny organisering af deltidsområdet i Landbrug & Fødevarer

På mødet i Primærbestyrelsen den 30. september 2015 besluttede bestyrelsen at lave en ny organisering af deltidsområdet i Landbrug & Fødevarer.

4. ARBEJDSPAKKERNE I PROJEKTET 2

- AP 2. Grupperådgivning – øget performance
- AP 3. Viden og formidling målrettet deltidsområdet

Hvem er det, der skal laves (gruppe)-rådgivning og formidles til?

Video

Troldgården – virksomhed

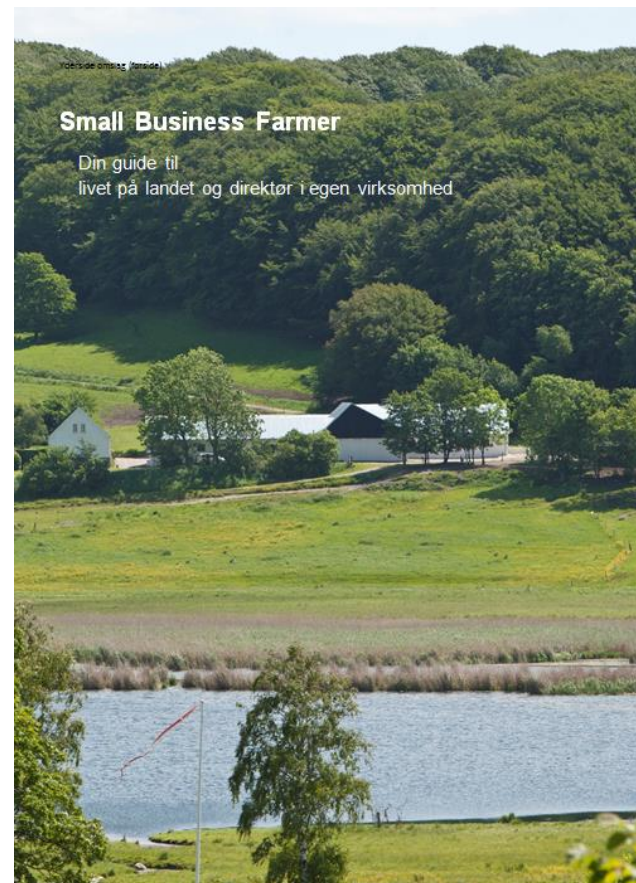
Troldgården - rådgivning





SMALL BUSINESS FARMER

- Small Agro Farm
 - du kan lide at passe dyr, dyrke jorden og køre på traktor
- Small Food Farm
 - du vil sælge gårdens produkter i en gårdbutik, i lokalområdet eller over nettet
- Small Entrepreneur Farm
 - du er optaget af at udvikle og skabe nye produkter
- Small Adventure Farm
 - du har blik for hvad der er unikt for din ejendom: Stille natur, vild legeplads, lokalt særegenhed ...
- Og det er ikke et enten eller. Der er rig mulighed for at være mere end en slags Small Business Farmer



		Small Business Farms			
		Traditionel	Værditilvækst - Small Innovative Farms		
		1 Small Agro Farm	2 Small Food Farm	3 Small Entrepreneur Farm	4 Small Adventure Farm
Produkt	Produktion	Råvarer	Pakket eller Forarbejde	Forædlet	Oplevelse
Mar-	Traditionel	Korn, frø, grønt og frugt	Mel, gryn, grønt, frugt, most, saft, surt, syltetøj	Brød, Kager, Surt og sødt.	Pluk selv frugt Få din egen most
	Special	Havtorn, asparges, blåbær mm. Grøntsager med højt indhold af specielle stoffer. Kornsorter med høj bagekvalitet, lavt glutenindhold eller sundhedsfremmende indhold			
en	Traditionel	Slagtedyr: Kvæg, lam, svin, Fjerkræ. Æg, Mælk. Avlsdyr	Slagtekrop, kødudskæringer, hakket kød Æg	Røgvarer, færdigretter, suppe, pølser, pålæg. Mælkeprodukter, ost, is	Klap en kalv Klip et får Klø en gris på ryggen Rid på en hest
	Special	Kød fra specielle racer evt. forældet			
kov og natur		Naturpleje	Bær, nødder, grønt, svampe.		Træ, brænde, juletræer, jagt, legeplads
nvendelse af inger		Maskinstation, Lagerudlejning. Opstaldning af heste, hundepension. Høstestutteri	Pakkeri Lager Gårdbutik	Vinproduktion Mikrobryggeri Produktion af spirtus Kafferisteri, Butik	Kunsthåndværk, Ieri Cafe, Julestue, Bed and Breakfast. Riksskole

	1 Small Agro Farms	2 Small Food Farms	3 Small Entrepreneur Farms	4 Small Adventure Farms
Strategi for Livet på landet	🌟	🌟	🌟🌟	🌟🌟
Alt det med penge	💰	💰	💰	💰
Produkter fra mark	🚜🚜🚜🚜	🚜🚜	🚜	🚜
Produkter fra stald	🐏🐏🐏🐏	🐏🐏	🐏	🐏
Produkter fra skov og natur		🌱	🌱	🌱
Fødevarer-produkter		🍗	🍗🍗🍗	🍗
Nonfood produkter			👁️👁️	👁️👁️👁️👁️👁️👁️
Fra ide til forretning		👔	👔👔👔	👔👔
Produktet, markedet og kunden		👉👉	👉👉👉	👉👉
Indkøb og afsætning	🛒🛒	🛒🛒	🛒🛒🛒🛒	🛒🛒
Distribution og markedsføring		📢	📢📢	📢📢

Råd om livet på landet og direktør i egen virksomhed

Du skal forholde dig til rigtig mange områder, hvis du kaster dig i livet på landet og direktør i egen virksomhed.

Du kan nemt få brug blive klogere på eller få gode råd om en eller flere af emnerne i listen



Økonomi- og skat



Strategi- og udvikling



Bolig, have og landskab



Stalde, miljø, energi



Natur- og miljø



Planter og maskiner



Husdyr og foder



Kommunikation og Markedsføring



Ledelse og HR



Fødevaresikkerhed



Familie-, socialjura kontrakter, Forsikring



Finansiering og Fundraising



Forretningsplan og drift af virksomhed

Du kan blive klogere ved at deltage i

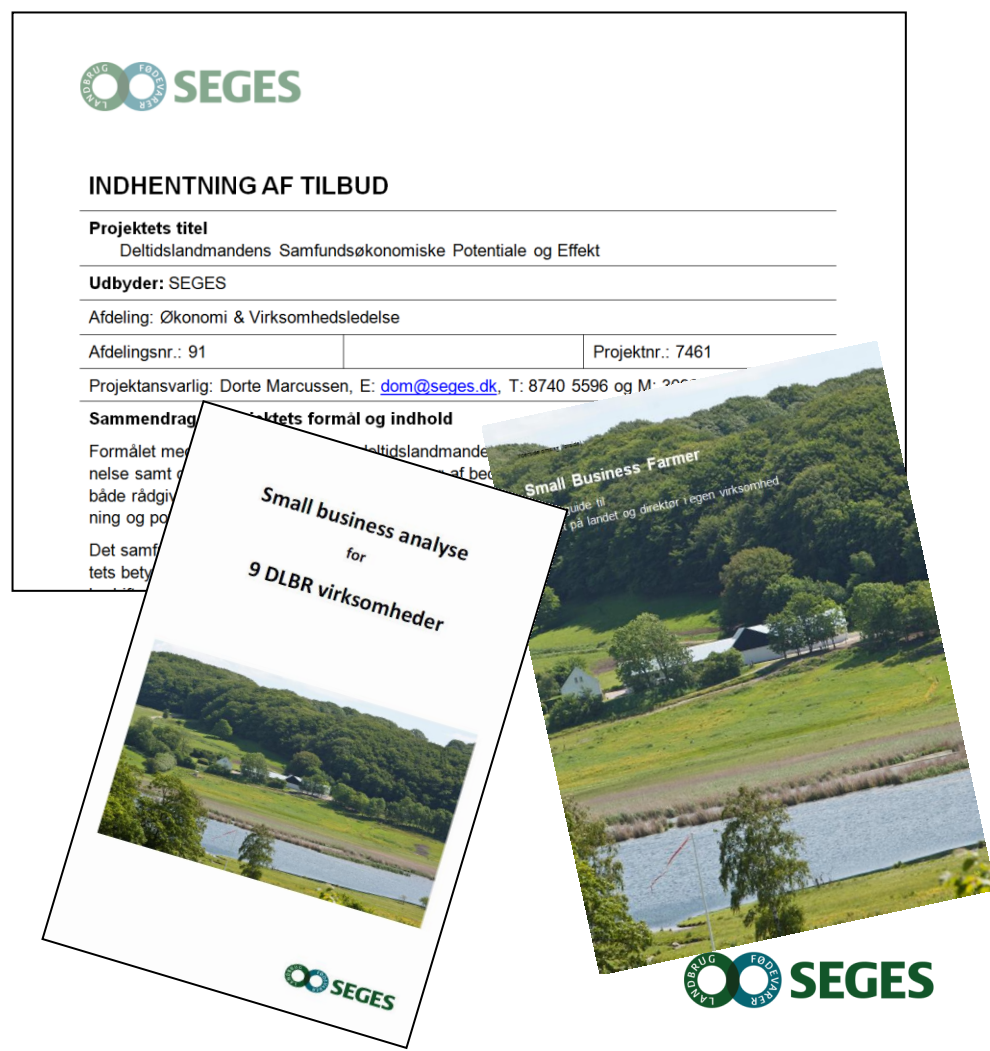
- Individuel rådgivning
- Rådgivning i grupper
- Netværk – også på sociale medier
- Kurser og kompetencebeløb

Råd kan du få fra

- rådgivere af mange slags
- en bestyrelse i virksomheden
- et Advisory Board
- medlemmer i dine netværk
- nabolandmanden

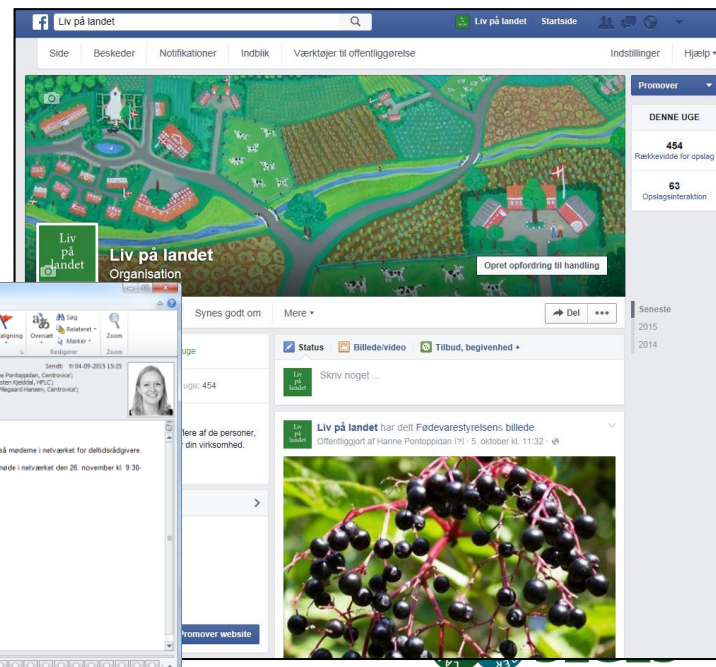
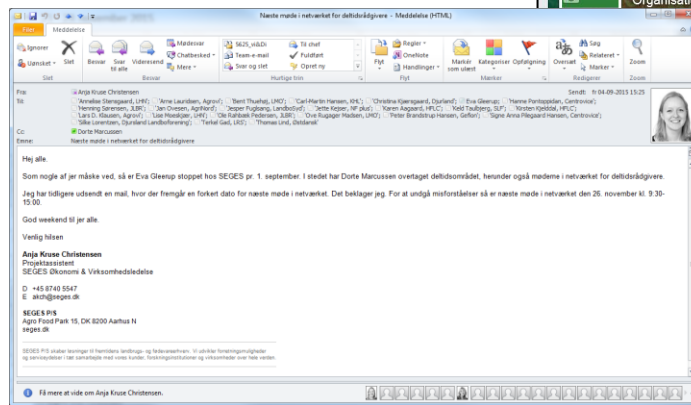
4. ARBEJDSPAKKERNE I PROJEKTET 2

- AP. 2
Grupperådgivning – øget performance
 - Tilbud fra SLF
 - Tilbud fra flere i efteråret
 - Gennemføres via genbevilling i 2016
- Nye bæredygtige veje til vækst 2016
 - Case med individuel rådgivning



4. ARBEJDSPAKKERNE I PROJEKTET 2

- AP. 3 Viden og formidling målrettet deltidsområdet
- Facebook-siden Liv på Landet
 - Møde med koncern digital d. 23. oktober
- Afprøvning af film/apps hos deltidslandmænd
 - Hvilke behov ser brugergruppen?
- Netværk for deltidsrådgivere
 - Møde d. 26. november



5. FLEXNYT

Mail fra Silke Djursland

Vi vil gerne henvise til, at indholdet i FlexNyt efterhånden er blevet meget fagligt. Derudover er fristen af udsendelsen alt for kort: nyheden om brakarealet er meget relevant, men ved at vi modtager FlexNyt den dag, hvor fristen udløber, er det os ikke muligt at udsende det til modtagerne til tiden.

Måske er det en god idé, at vi i fællesskab diskuterer målgruppen af FlexNyt. Enten i gruppen af folkevalgte, i jeres fokusgruppe eller i gruppen af deltidsrådgivere?



6. BORDET RUNDT

Niels Pedersen Qvist, LandboNord
Jens Simonsen, Heden & Fjorden
Christian Henriksen, DLS
Tonny Hansen, LRS

Ove Rugager Madsen, LMO
Ole Rahbek Pedersen, JLBR (suppleant)
Keld Taulbjerg SLF (suppleant)

**Heden &
Fjorden**
rådgivningscenter



LandboNord



7. EVENTUELT

